

GUIDE PÉDAGOGIQUE

# clip ta RUE

Jeunes regards sur Québec,  
des toponymes enracinés  
dans notre quotidien

L'activité *Clip ta rue* est une initiative du Service de la culture réalisée dans le cadre de l'Entente de développement culturel intervenue entre le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec et la Ville de Québec.

## Entente de développement culturel

---



## RÉALISATION

**Idéation / Guide pédagogique / Animation :**



- **Mario Asselin** Directeur et chargé de projet web
- **Lori Brabant Hudon** Chargée de projet

**Site Web :**

**ixmedia**

# TABLE DES MATIÈRES

<b>GÉNÉRATION C.....</b>	<b>5</b>
Caractéristiques des jeunes de la génération C.....	5
Rejoindre les jeunes de 10 à 13 ans .....	5
<b>INTENTIONS ÉDUCATIVES .....</b>	<b>6</b>
Conjuguer multimédia et patrimoine .....	6
Rendre la toponymie dynamique et interactive.....	6
<b>WEB 2.0... QU'EN EST-IL? .....</b>	<b>7</b>
<b>TOPONYMIE.....</b>	<b>7</b>
Qu'est-ce que la toponymie?.....	7
Présentation du Répertoire des toponymes de la ville de Québec .....	7
<b>CONTEXTE DE RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ .....</b>	<b>8</b>
Quelles sont les étapes à franchir?.....	8
Qui peut accompagner les jeunes? .....	8
Quel contenu doit se retrouver dans la vidéo? .....	9
Quel contenu ne doit pas se retrouver dans la vidéo? .....	9
Comment déposer la vidéo sur YouTube? .....	9
Pourquoi utiliser YouTube ? .....	10
Quelle est la date limite pour participer au concours et quand le jury déterminera-t-il les gagnants? .....	11
Comment pourrons-nous consulter les vidéos une fois publiées? .....	11
Est-il possible de retirer sa vidéo une fois déposée? .....	11
<b>GUIDE PRATIQUE DE CRÉATION VIDÉO.....</b>	<b>12</b>
Structure et scénario de la vidéo.....	12

<b>Format de la vidéo.....</b>	<b>13</b>
<b>Bonnes et mauvaises pratiques en matière de publication sur le Web .....</b>	<b>13</b>
<b>Critères de sélection des vidéos .....</b>	<b>14</b>
<b>SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS (POUR LES ENSEIGNANTS) .....</b>	<b>15</b>
<b>Activités d'éveils à la toponymie .....</b>	<b>15</b>
<b>Objectifs d'apprentissage de l'activité Clip ta rue.....</b>	<b>15</b>
<b>Liens avec le programme de formation .....</b>	<b>16</b>
Domaines généraux de formation .....	16
Domaines d'apprentissage.....	16
Compétences transversales .....	16
<b>RÉFÉRENCES.....</b>	<b>17</b>
<b>INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES OU QUESTIONS.....</b>	<b>17</b>

## INTRODUCTION

Ce guide pédagogique s'adresse à tout adulte ayant accepté d'encadrer un jeune désireux de participer à l'activité *Clip ta rue* ([www.cliptarue.qc.ca](http://www.cliptarue.qc.ca)).

La Ville de Québec souhaite mettre à contribution les jeunes âgés de 10 à 13 ans pour mieux faire connaître la richesse toponymique de son territoire. Elle vise aussi à développer chez eux un sentiment d'appartenance à leur ville. En leur proposant de concevoir une vidéo qui sera publiée sur le site YouTube et qui présentera l'origine et la signification du nom d'une rue ou d'un parc, cette activité permettra de mettre en valeur la ville et la créativité de ses jeunes citoyens.

Pour réaliser cette vidéo et l'inscrire à *Clip ta rue*, les jeunes devront choisir un nom figurant dans le Répertoire des toponymes de la ville de Québec, trouver de l'information à son sujet, construire un scénario et présenter le nom choisi en 45 secondes, approximativement. Les participants soumettront ensuite leurs réalisations à un concours qui déterminera les meilleures vidéos pouvant représenter les toponymes de la ville dans la [section Cliptarue](#) du site Internet de la municipalité.

Les vidéos sélectionnées contribueront à faire redécouvrir les toponymes à travers le regard bien personnel des jeunes. De façon indirecte, cette activité leur permettra aussi de réfléchir et de développer de bonnes habitudes quant à la production de vidéos sur Internet et à la recherche d'information.

Vous trouverez dans ce guide une mise en contexte du projet, un bref portrait des jeunes du groupe d'âge visé, les objectifs du concours, une présentation du Répertoire des toponymes ainsi que les étapes de réalisation de l'activité. La section décrivant le contexte de réalisation répond aux principales questions concernant l'information qui doit se retrouver dans la vidéo, la méthode pour déposer celle-ci sur YouTube, la façon de participer à une communauté de partage de vidéos ainsi que l'échéancier. Ce guide pratique donne aussi des indications sur la façon d'encadrer les jeunes lors de la conception du scénario, sur le format que doit prendre la vidéo, les bonnes et mauvaises pratiques quant à la publication de contenu sur le Web ainsi que les critères de sélection des vidéos. Finalement, les objectifs d'apprentissage et quelques liens avec le programme de formation scolaire sont détaillés dans la dernière section.

# GÉNÉRATION C

## ***Caractéristiques des jeunes de la génération C***

De nombreux jeunes utilisent les technologies et ce, de façon assidue. C'est ce que démontre une recherche menée par le CEFRIO (Centre francophone d'informatisation des organisations) et présentée en octobre 2009 lors du colloque international Génération C. Cette enquête, axée sur les 12-24 ans, visait à mieux décrire l'usage des technologies par les jeunes d'aujourd'hui. Le « C » de Génération C représente à ce titre des jeunes qui Cliquent, Créent, Communiquent et Coopèrent.

« La société québécoise est en train de s'enrichir de toute une génération de grands utilisateurs d'Internet et des technologies de l'information, dont les attentes et les comportements, que ce soit à l'école, dans l'univers de la consommation, au travail ou dans la sphère civique, diffèrent souvent de ceux qu'affichent les autres Québécois. »

Les différentes analyses subséquentes à ce colloque font état de l'omniprésence des technologies de l'information dans le quotidien des jeunes d'aujourd'hui. En effet, la plupart des répondants utilisent Internet plus fréquemment que toutes les autres personnes avant eux, que ce soit pour trouver de l'information, télécharger de la musique, faire des achats, clavarder ou jouer.

Les comparatifs dressés entre les jeunes, l'éducation et les technologies étonnent. Une très grande majorité, soit 95 % des jeunes Québécois, utilise Internet au moins une heure par semaine pour les études. La tendance est encore plus marquée chez ceux qui ne font pas que chercher de l'information sur Internet, mais qui sont aussi facilement portés à publier leurs réalisations. Le fait de ne pas avoir à convaincre un éditeur ni à connaître les langages de programmation y est sûrement pour beaucoup.

Lié à l'apprentissage, un des résultats de la recherche du CEFRIO a particulièrement influé sur le choix de l'outil suggéré pour cette activité. À la question « Quels sont vos endroits privilégiés pour aller chercher de l'information? », une grande majorité de ceux-ci a répondu : « Sur des sites de partages de vidéos comme YouTube ». De plus, lorsqu'il a été question de dresser le portrait de cette génération et de ses intérêts pour les activités culturelles, les grands utilisateurs d'Internet s'avéraient aussi de grands amateurs de cinéma, de musique et de vidéos.

## ***Rejoindre les jeunes de 10 à 13 ans***

Les conclusions de l'étude ont été d'une grande importance pour cette initiative, qui veut faire connaître de façon originale le patrimoine toponymique de la ville de Québec par le regard des jeunes de la

cinquième et la sixième année du primaire. L'activité présentée dans ce guide permettra aux enfants âgés de 10 à 13 ans de produire du contenu en se servant d'un outil qu'ils connaissent très bien, sans avoir recours aux langages de programmation. L'information toponymique, déjà disponible sur le Web, deviendra interactive et se trouvera mise en valeur par l'une des plus grandes banques d'information consultées par les jeunes.

En effet, la conception de courtes vidéos ainsi que leurs mises en ligne sont une option très intéressante pour rejoindre cette nouvelle génération et les générations à venir. En plus de faire connaître le Répertoire des toponymes de la ville de Québec, cette activité permettra aux jeunes de devenir de meilleurs producteurs de contenu et leur apprendra les manières appropriées de le faire. Ce guide vise autant à expliquer le but et les objectifs de l'activité proposée qu'à donner des conseils et à décrire les bonnes pratiques en ce qui concerne la production de contenu en ligne. Il servira en quelque sorte de guide d'éducation aux médias pour la publication de vidéos sur les réseaux sociaux et notamment sur YouTube.

## **INTENTIONS ÉDUCATIVES**

### ***Conjuguer multimédia et patrimoine***

Au cours des dernières années, un travail de grande envergure a été effectué pour enrichir le Répertoire des toponymes. En plus de faire redécouvrir l'origine des toponymes contenus dans le Répertoire, que l'on peut consulter à l'adresse [www.ville.quebec.qc.ca/toponymie](http://www.ville.quebec.qc.ca/toponymie), l'activité *Clip ta rue* vise à renforcer le sentiment d'appartenance des jeunes à leur ville en leur proposant de participer à un concours.

Les jeunes sont d'abord invités à « adopter » une rue, un parc ou un lieu public de la ville de Québec en nous le présentant dans une courte vidéo. Chaque participant doit être encadré par un enseignant, un membre de sa famille ou un adulte signifiant dans son cheminement; ce guide s'adresse à cet adulte. Les jeunes sont ensuite conviés à déposer leurs créations sur une plate-forme sociale de partage de vidéos (YouTube est notre premier choix, mais il en existe d'autres). Un jury sera alors chargé de visionner toutes les vidéos soumises et de sélectionner, pour chacun des toponymes proposés, « la meilleure » présentation. Les critères de sélection sont expliqués dans une autre section, à la page 17. Finalement, les vidéos choisies par le jury seront présentées sur [www.cliptarue.qc.ca](http://www.cliptarue.qc.ca). De cette façon, les jeunes de Québec auront la chance de faire découvrir leur ville de façon originale aux internautes et les richesses du Répertoire seront mises en valeur.

### ***Rendre la toponymie dynamique et interactive***

Le Répertoire des toponymes de la ville de Québec compte près de 5 000 fiches toponymiques comportant des informations sur l'origine et la signification des noms des rues, des places, des parcs et

d'autres lieux publics des six arrondissements. Les renseignements qui s'y trouvent sont très complets, mais le site est de type plutôt statique. L'objectif principal de l'activité *Clip ta rue* est de faire connaître cette mine d'informations et de la transformer en une application Web. Celle-ci permettra aux élèves du primaire de promouvoir le patrimoine toponymique de Québec en créant du contenu en français sur YouTube et en courant la chance de retrouver leur vidéo dans les pages Web [Clip ta rue](#).

## **WEB 2.0... QU'EN EST-IL?**

Le changement qui sera apporté quant à la diffusion de l'information sur les toponymes est non seulement à l'image des jeunes d'aujourd'hui, mais il est aussi en phase avec le Web tout entier. Depuis quelques années, en effet, une évolution s'est opérée dans la structure même des pages Web. L'information sur les pages, autrefois fixes et rarement mises à jour, est maintenant devenue interactive, conversationnelle.

Le Web, qui était considéré comme un outil de diffusion et de visualisation, est devenu participatif et est centré sur les utilisateurs qui créent eux-mêmes le contenu. L'internaute devient l'acteur qui enrichit un contenu dans une optique collaborative. Un site Web statique (Web 1.0) tend à devenir dynamique (Web 2.0). Facebook, Twitter, les comptes Google, les fils de nouvelles, Delicious, LinkedIn, MySpace sont autant d'exemples de ces nouveaux outils qui permettent aux personnes de se regrouper et d'échanger.

## **TOPONYMIE**

### ***Qu'est-ce que la toponymie?***

La toponymie est la science qui a pour objet l'étude et la gestion des noms de lieux (toponymes). Elle englobe tous les noms propres de lieux, qu'il s'agisse de noms de villes, de villages, de rivières, de routes, de parcs ou lieux publics. Elle permet de retracer la signification, l'origine et la transformation des noms au fil du temps.

### ***Présentation du Répertoire des toponymes de la ville de Québec***

Le Répertoire des toponymes présente l'origine et la signification des noms des noms de rues, de places, de quartiers et d'autres endroits publics qui se trouvent sur le territoire de la ville. Une bonne partie des noms renvoient à des personnages ou à des événements marquants de l'histoire de Québec. Le répertoire contient des fiches sur les toponymes qui sont actuellement en usage dans les arrondissements de Beauport, de Charlesbourg, de La Cité-Limoilou, de La Haute-Saint-Charles, de Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge et des Rivières.

Sur la page d'accueil du Répertoire, vous trouverez quatre sections : les toponymes actuels, les anciens toponymes, les systèmes odonymiques et le lexique. Pour l'activité proposée, vous devrez principalement utiliser la section comprenant les toponymes actuels, soit une liste de près de 5 000 noms officiels classés

par ordre alphabétique. Il vous est aussi possible de consulter la liste des systèmes odonymiques, c'est-à-dire des regroupements de rues ou de voies de communication classées par thèmes (des noms de fleurs ou de musiciens, par exemple), par ordre alphabétique ou par ordre numérique. Finalement, un lexique d'une trentaine de termes relatifs à la toponymie est aussi disponible.

## CONTEXTE DE RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

### *Quelles sont les étapes à franchir?*

- **Choix d'un nom de rue, de parc, de quartier, etc.**, figurant dans le Répertoire. Il ne s'agit pas obligatoirement de la rue où habite l'enfant; idéalement, d'ailleurs, il serait préférable du point de vue de la protection des renseignements personnels que ce ne soit pas le cas... Le nom choisi peut aussi bien représenter un endroit qu'il affectionne qu'un élément qui l'interpelle.
- **Création d'une courte vidéo de 45 secondes à 1 minute**, présentant l'origine du nom, son évolution dans le temps et sa signification. Précisons que la vidéo doit prendre la forme d'un exposé oral, d'un petit topo journalistique ou adopter le ton d'un documentaire dans lequel le jeune participant présente un contenu qu'il a lui-même vulgarisé. Celui-ci doit s'exprimer dans ses propres mots. La vidéo peut être filmée avec un caméscope, un appareil photo, un ordinateur ou même à partir d'un téléphone portable. Elle doit ensuite être transférée sur un ordinateur.
- **Dépôt de la vidéo sur YouTube**. Pour que celle-ci soit reconnue par le site d'hébergement, elle doit préalablement avoir été convertie dans un format convenable. Des explications sur cette procédure sont données un peu plus loin dans le guide, à la page 13.
- Envoi au jury, par l'adulte responsable, du **formulaire disponible** à l'adresse [www.cliptarue.qc.ca](http://www.cliptarue.qc.ca) et dans lequel est indiqué le lien vers l'adresse de la vidéo sur YouTube (faire un copier/coller de l'adresse de la vidéo).
- En cas de sélection par le jury, signature d'un formulaire de consentement du parent pour que la vidéo dans laquelle apparaît son enfant soit diffusée dans les pages Web [Clip ta rue](#).

### *Qui peut accompagner les jeunes?*

Cette activité peut être réalisée dans un cadre scolaire, avec un enseignant. Des liens avec le programme de formation sont donnés plus loin, à la page 18. Cependant, elle n'a pas été exclusivement conçue pour ce contexte. Le guide s'adresse en effet à tous les parents ou amis qui souhaiteraient accompagner un jeune dans la réalisation d'une vidéo qui fera la promotion d'un toponyme de la ville. La vidéo peut être tournée n'importe où et peut prendre toutes sortes de formes, en autant que ce soit le jeune participant qui présente l'information et qu'il soit à l'aise avec l'angle et le ton de sa présentation.

### ***Quel contenu doit se retrouver dans la vidéo?***

L'information contenue dans la vidéo doit être conforme à celle trouvée dans le Répertoire des toponymes. Il n'est pas nécessaire que tout y soit ; certains éléments suffiront. Cependant, rien n'interdit à un jeune de faire d'autres recherches sur le toponyme qu'il a choisi et d'y inclure des éléments de l'actualité. Il est important, à cet égard, que la personne qui l'accompagne lors de ce projet le guide aussi dans ses recherches. Un certain apprentissage quant à la façon de chercher et de trouver de l'information valable sur Internet doit être prévu. Il importe aussi de vérifier la véracité des sources trouvées avec le jeune afin qu'il soit en mesure de distinguer les faits des opinions. On peut le sensibiliser, par exemple, à l'importance de recueillir des informations sur des sites officiels (articles de vulgarisation scientifique, sites gouvernementaux, etc.), où l'on peut davantage se fier à l'expertise des auteurs. Afin de valider l'information lorsque les sources sont incertaines, invitez-le à consulter plusieurs sites différents.

### ***Quel contenu ne doit pas se retrouver dans la vidéo?***

Les renseignements personnels ne doivent pas être mentionnés dans la vidéo. Celle-ci ne doit contenir aucune information permettant à un internaute d'identifier les habitudes de vie du jeune. Il n'est pas souhaitable de mentionner le nom de l'école qu'il fréquente, le moment de la journée où il va jouer dans ce parc, etc. Il faut être le plus vague possible quant aux renseignements nominatifs (adresse civique, prénom, nom de famille, date de naissance, etc.). À lui seul, le visage d'un enfant ne fournit aucune information comportant un danger. Il n'est pas nécessaire, d'ailleurs, de voir un ou des jeunes dans la vidéo; ce n'est pas interdit non plus. C'est en couplant ce genre d'information à d'autres qu'une identité peut être dévoilée et il est impératif de protéger les renseignements personnels d'un enfant ou d'un adolescent sur Internet.

La qualité de la langue est un critère important. L'information contenue dans la vidéo doit être claire, audible, respectueuse et doit être exprimée dans un français correct.

Finalement, la vidéo ne doit pas prendre l'aspect d'une « infopub » faisant la promotion d'une marque ou d'un commerce. S'il existe un établissement commercial dans la rue dont il est question dans la vidéo, rien n'interdit d'en montrer la façade, mais il ne doit pas y avoir de promotion explicite ou induite de ce commerce.

### ***Comment déposer la vidéo sur YouTube?***

- Pour déposer une vidéo sur YouTube, il faut tout d'abord se créer un compte, lequel permettra de rejoindre la plus grande communauté de partage de vidéos au monde. Il est alors possible de parcourir des millions de vidéos de la communauté, mais aussi de laisser des commentaires, de

publier des vidéos et d'enregistrer vos vidéos préférées pour les regarder et les partager ultérieurement. Bien que l'information fournie lors de l'ouverture du compte reste confidentielle et que YouTube soit sécuritaire, les gestionnaires du site conseillent de ne pas créer de compte aux jeunes de moins de 13 ans. Vous pouvez cependant ouvrir un compte à votre nom et initier l'enfant à ce moteur de recherche et aux bonnes utilisations de celui-ci.

- Pour vous ouvrir un compte, allez sur le site : [www.youtube.com](http://www.youtube.com), cliquez sur le bouton « Créer un compte », dans la partie supérieure droite de la page d'accueil. Vous devez ensuite trouver un nom d'utilisateur, inscrire quelques renseignements et lire les conditions d'utilisation avant de cliquer sur le bouton « J'accepte ». La dernière étape pour avoir un compte consiste à entrer votre adresse de courriel ainsi qu'un mot de passe. À noter qu'aucune information, hormis votre nom d'utilisateur, ne sera accessible aux autres membres. Il serait plus prudent cependant, de ne pas ouvrir le compte au nom de l'enfant ou alors, d'utiliser (ou de lui demander d'utiliser) un pseudonyme. Si le jeune que vous encadrez est votre enfant, il pourrait être avisé de ne pas utiliser votre nom de famille dans la nomenclature du compte. Aussi, dans la modération des commentaires, soyez vigilants à ne pas tolérer le dévoilement d'informations personnelles au sujet du ou des enfants ayant participé à la vidéo.
- Une fois connecté, votre nom d'utilisateur apparaîtra dans la partie supérieure droite de la page d'accueil. Pour insérer une vidéo, cliquez sur le bouton jaune « Ajouter une vidéo », puis sur le bouton blanc du même nom au centre de la page. Importer une vidéo et la mettre en ligne sur YouTube se fait de la même façon que lorsque vous joignez un fichier à un courriel. Faites cependant attention aux formats que doit avoir celle-ci (une liste détaillée des formats est présentée dans la section « Guide pratique », à la page 14). Entrez ensuite le titre de votre vidéo ainsi que des mots-clés (dont « cliptarue ») qui vous permettront de retrouver votre film après la publication. Pour que la vidéo puisse être consultée par les membres du jury, il faut sélectionner « Partager la vidéo avec le monde entier » avant de cliquer sur « Ajouter la vidéo ».

### ***Pourquoi utiliser YouTube ?***

Voici en quelques lignes pourquoi l'utilisation de YouTube est privilégiée :

- YouTube offre de l'hébergement gratuit, basé sur la confiance et la satisfaction des internautes.
- YouTube est le second moteur de recherche le plus utilisé après Google. Les informations qui seront déposées sur YouTube dans le cadre de cette activité pourront être visionnées par d'autres utilisateurs, partout dans le monde, dans des contextes bien différents. Une personne qui fait une recherche sur Jacques Cartier, par exemple, pourra trouver la vidéo de votre jeune sur YouTube lui expliquant qui est ce personnage.
- YouTube offre un service de qualité : les vidéos sont accessibles 7 jours sur 7, à partir de n'importe où.

- YouTube offre la possibilité aux utilisateurs de commenter les vidéos. Un jeune se trouvera grandement motivé par quelques commentaires favorables de parents ou d'amis qui ont pris le temps de visionner sa vidéo. De plus, le site offre plusieurs autres services comme l'annotation, le classement par favoris, l'échange entre membres...

### ***Quelle est la date limite pour participer au concours et quand le jury déterminera-t-il les gagnants?***

La première phase de participation se déroulera du vendredi 16 avril 2010 au lundi 23 août 2010. Les vidéos déposées sur YouTube seront alors visionnées par les membres du jury. Quelques jours plus tard, en cas de sélection, les adultes responsables de la démarche de production et d'inscription des vidéos sélectionnées seront avisés par courrier électronique. Le temps de s'assurer du consentement de chacun, les liens vers les vidéos seront configurés sur le [www.cliptarue.qc.ca](http://www.cliptarue.qc.ca), qui fera l'objet d'un lancement officiel à l'automne 2010. Nous prévoyons plusieurs périodes de dépôt de candidatures dans une année.

### ***Comment pourrons-nous consulter les vidéos une fois publiées?***

Il faut bien noter l'adresse Web de la vidéo que vous avez déposée pour la retrouver sur YouTube. Lorsque vous vous connecterez sur YouTube avec votre nom d'utilisateur et votre mot de passe, l'ensemble des vidéos que vous avez déposées dans le passé seront aussi regroupées dans votre compte. Si la vidéo du jeune que vous avez encadré est choisie, vous pourrez aussi la consulter à l'adresse [www.cliptarue.qc.ca](http://www.cliptarue.qc.ca).

### ***Est-il possible de retirer sa vidéo une fois déposée?***

Oui. Comme le dépôt de la vidéo se fait à partir de votre compte YouTube, vous en gardez le contrôle. Si la vidéo est choisie par le jury, elle sera intégrée aux pages Web [Clip ta rue](http://www.cliptarue.qc.ca) à partir de YouTube, ce qui implique que vous avez encore les droits sur celle-ci. Bien que cela ne fasse pas partie de nos recommandations, sachez que vous avez toujours le droit de retirer la vidéo à tout moment et que, dans ce cas, celle-ci n'apparaîtra plus ni sur YouTube, ni sur [www.cliptarue.qc.ca](http://www.cliptarue.qc.ca). Nous demandons cependant de bien vouloir donner deux semaines d'avis avant d'effectuer ce retrait, s'il y a lieu, le temps de trouver une autre vidéo pour la remplacer.

### ***En principe, je suis contre le fait de permettre à un jeune du 3<sup>e</sup> cycle du primaire de déposer lui-même sur YouTube une vidéo qu'il aurait réalisée ... Que faire?***

Il est vrai qu'il faut diffuser le moins d'informations personnelles possible sur le Web, surtout lorsqu'il est question de mineurs ou d'enfants. Pour cette activité, l'accompagnement par un adulte qui s'occupe de verser la vidéo sur YouTube est privilégié. Si la vidéo est scénarisée et publiée de manière responsable,

aucun danger n'est associé à la présence d'un enfant dans une vidéo diffusée sur YouTube, surtout si on prend le soin de préserver l'identité et le lieu de résidence de cet enfant. Ce guide a été conçu pour vous aider dans la préparation d'une vidéo à la fois sécuritaire et originale. En plus de valoriser la toponymie, le projet a pour mission de responsabiliser les enfants face à leur présence sur le Web. Peut-être déjà présents sur le Web en général ou sur YouTube en particulier, les jeunes seront tentés de diffuser à un moment ou un autre une vidéo. De plus, il est probable qu'ils risquent de s'ouvrir tôt ou tard un compte YouTube et de publier du contenu. Pourquoi ne pas profiter de cette activité pour mieux les initier aux bonnes pratiques et les éduquer à la prudence?

## **GUIDE PRATIQUE DE CRÉATION VIDÉO**

### ***Structure et scénario de la vidéo***

Dans le cadre de ce projet, l'enfant aura à produire lui-même une vidéo d'une durée de 45 secondes à 1 minute. N'ayant que très peu de temps pour passer son message, il doit avoir préalablement réfléchi à son scénario, à l'information qu'il souhaite communiquer, ainsi qu'à la façon dont il s'y prendra pour le faire.

Après avoir recueilli de l'information sur un nom de rue, le jeune réalisateur doit réfléchir à ses intentions de communication. Quels aspects souhaite-t-il faire ressortir? Veut-il mettre l'accent sur le côté commercial ou résidentiel d'une rue? Pense-t-il situer géographiquement la rue dans la ville?

Puis, il doit réfléchir à la façon dont il s'y prendra pour illustrer ses propos. Veut-il tourner sa vidéo à l'extérieur? Souhaite-t-il paraître dans la vidéo, rester immobile devant la caméra ou bouger? Doit-il y avoir des bruits? Quelle atmosphère devrait-il régner? Doit-il tenir compte du climat, de l'éclairage, de la saison?

L'enfant doit aussi déterminer à quel public il souhaite s'adresser. Cette information ne sera pas nécessairement mentionnée dans la vidéo, mais elle doit être clarifiée avant le tournage, car elle influera sur le ton de la présentation. Parle-t-il à des touristes? À des adultes? À des enfants? À des gens du quartier? Quelle forme prendra sa vidéo en fonction de son public? Veut-il faire un documentaire, un topo journalistique, une capsule de vulgarisation?

Afin de l'aider à créer son scénario, il est conseillé de faire avec lui un scénarimage, ou une planification de l'ensemble des plans de la vidéo. Sans nécessairement détailler tous les cadrages ou tous les mouvements de caméra, il pourrait découper en trois ou quatre étapes, le scénario de son film et indiquer les informations nécessaires lors du tournage.

Pour plus d'informations :

- Ressources du Réseau Éducation-Médias : *Création d'un essai vidéo* : [http://www.media-awareness.ca/francais/ressources/educatif/documents\\_accompagnement/creation\\_essai\\_video.cfm](http://www.media-awareness.ca/francais/ressources/educatif/documents_accompagnement/creation_essai_video.cfm)
- Voir aussi la Boîte à outils YouTube : [http://www.youtube.com/video\\_toolbox](http://www.youtube.com/video_toolbox)

## **Format de la vidéo**

L'outil utilisé pour filmer la vidéo n'est pas neutre, mais n'a pas une importance capitale. La vidéo peut être tournée avec un caméscope, un appareil photo, un ordinateur ou à partir d'un téléphone portable. Par contre, le format dans lequel sera convertie votre vidéo est important. YouTube accepte les formats suivants : .wmv (Windows Movie Maker, Windows Media Player, etc.), .avi (Audio Video Interleave), .mov (iMovie), .mpg (format vidéo de Quick Time).

Pour convertir les vidéos dans le bon format, vous devez d'abord les transférer sur un ordinateur, puis utiliser un logiciel destiné au traitement de fichiers vidéo numériques. Comme les critères de sélection ne comprennent pas en priorité la qualité de la vidéo comme telle, il est suggéré d'utiliser le plan-séquence ou de ne prévoir qu'un montage minimal, tout en évitant d'inclure des transitions ou des titres. Vous devez simplement convertir la vidéo dans un bon format. Des guides d'utilisation de ces logiciels sont facilement accessibles sur Internet. En voici deux :

- Pour les Mac : iMovie :  
([www.google.ca/search?q=guide+d%27utilisation+imovie&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla.fr:official&client=firefox-a](http://www.google.ca/search?q=guide+d%27utilisation+imovie&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla.fr:official&client=firefox-a))
- Pour les PC : Windows Media Player.  
(<http://www.microsoft.com/windows/windowsmedia/fr/mp10/faq.aspx>) ou Windows Movie Maker  
(<https://www.microsoft.com/france/windows/xp/experiences/moviemaker/default.msp>)

De plus, il est important de noter que la taille maximale d'un fichier sur YouTube est de 1gigaoctets (Go).

## **Bonnes et mauvaises pratiques en matière de publication sur le Web**

- Assurez-vous que l'information contenue dans la vidéo soit accessible à un grand public. Comme elle peut être visionnée par des gens que le jeune connaît, des membres de sa famille, des amis

ou des inconnus, soyez fier de l'image qu'elle renvoie et soyez vigilant; assurez-vous de ne rien publier qui pourrait causer un préjudice au jeune participant.

- Pour des raisons de sécurité, ne publiez jamais plus de deux renseignements nominatifs (prénom, nom, âge, lieu, école, etc.) concernant l'enfant; puisque le visage de ce dernier est probablement identifiable, un autre renseignement seulement peut être divulgué. Comme le sujet de la vidéo laisse croire que l'enfant habite dans la région de Québec, nous vous conseillons de vous assurer que la vidéo ne révèle aucun lien trop précis existant entre le choix du toponyme et l'enfant.
- N'enregistrez pas une vidéo qui contient une bande audio ou des images dont vous n'avez pas les droits.
- La liberté d'expression est encouragée sur YouTube, mais aucun discours diffamatoire, ou faisant appel à de la haine ou à la violence ne doit être publié sur Internet. Vous avez la responsabilité de faire la modération des commentaires relatifs aux vidéos : assurez-vous qu'ils restent pertinents et signalez ceux qui sont désobligeants. Faites aussi attention aux commentaires que vous publiez et aux informations que vous fournissez.
- Faites attention aux mots-clés et aux titres que vous choisirez lors de la mise en ligne, afin que le contenu de la vidéo soit bien représentée sur YouTube. Par exemple, une vidéo sur le boulevard Charest pourrait porter le titre « Rue Charest à Québec » plutôt que le titre « Projet pour la toponymie de la ville de Québec ». Vous pourriez mettre ensuite les tags, comme « toponymes », « cliptarue » et « Québec », puis décrire brièvement la vidéo dans l'espace prévu à cet effet (une phrase ou deux, tout au plus).
- Donnez votre avis sur les autres vidéos afin de faciliter le partage et la collaboration. De bons commentaires peuvent enrichir l'information et encouragent les utilisateurs.
- Signalez les vidéos qui semblent avoir un contenu inapproprié.

### ***Critères de sélection des vidéos***

- Informations conformes à celles contenues dans le Répertoire des toponymes de la ville de Québec et en quantité suffisante pour qu'on puisse sentir que celui-ci a été utilisé comme référence (ce critère est essentiel, sans quoi la vidéo ne pourra être considérée pour l'évaluation)
- Originalité du contenu de la vidéo
- Structure du texte et de la vidéo : informations claires, support visuel adéquat...
- Qualité de la vidéo : information audible, visible, bon cadrage...
- Respect des consignes quant aux bonnes pratiques de YouTube.

## **SUGGESTIONS D'ACTIVITÉS (POUR LES ENSEIGNANTS)**

### ***Activités d'éveils à la toponymie***

Afin de préparer les élèves à la réalisation d'une vidéo, il serait intéressant de les questionner sur ce qu'ils connaissent de la toponymie. Ce terme ne leur est probablement pas familier, mais ils ont sans doute beaucoup à dire sur les noms de rues de leur quartier. Ont-ils déjà remarqué s'il y avait un certain ordre dans le nom des rues, si certaines étaient regroupées par thèmes? Ils se sont peut-être déjà demandé pourquoi leur rue ou leur quartier avait été nommé ainsi. Certains connaissent probablement des éléments de réponses ou des personnages de l'histoire associés à des endroits particuliers de la ville de Québec.

Il serait aussi intéressant de modéliser un exemple avec eux en classe, à partir du nom de la rue de l'école. Connaissent-ils, s'il y a lieu, le personnage? Comment pourraient-ils trouver de l'information sur ce dernier? Le but étant aussi de leur présenter le Répertoire de toponymes de la ville de Québec, ainsi que les façons d'accéder à l'information.

### ***Objectifs d'apprentissage de l'activité Clip ta rue***

- Connaître davantage la ville et son histoire.
- Réaliser un court métrage.
- Appliquer les bonnes méthodes pour faire de la recherche d'informations sur le Web.
- Comprendre le processus de publication et de partage de vidéos sur YouTube.
- Comprendre et analyser les bonnes pratiques pour la publication de contenu sur le Web.

## Liens avec le programme de formation

### Domaines généraux de formation

Orientation et entrepreneuriat	Connaître ses goûts pour le multimédia, découvrir le patrimoine, mener à terme un projet.
Médias	Utilisation des médias pour s'informer et pour communiquer.
Vivre ensemble et citoyenneté	Promotion de la langue française sur Internet.

### Domaines d'apprentissage

Domaine	Compétences	Liens avec le projet
Français	Lire des textes	Faire des comparaisons, des liens entre l'information de différents sites, compréhension de l'information.
	Communiquer oralement	Exprimer les propos avec clarté, rigueur et efficacité, langage approprié (intonation, débit, volume...), bonne reformulation des informations, sujet bien cerné.
Géographie, histoire et éducation à la citoyenneté	Lire l'organisation d'une société sur son territoire	Faire des liens avec ce qui est arrivé et les traces laissées, association entre les personnages, les événements et l'organisation du territoire (noms de lieux, ouverture des routes, langue, importance de la ville de Québec dans l'histoire des Amériques), comprendre l'influence de certains personnages.
	Interpréter le changement dans une société et sur son territoire	Reconnaissance, description, réflexion sur les causes et conséquences des changements géographiques et historiques et liens avec le présent (hypothèse sur le nom de certaines rues, leur emplacement...)

### Compétences transversales

Exploiter l'information	Trouver des sources pertinentes autres que celles proposées, trouver leurs apports, imaginer les utilisations possibles de la toponymie.
Exercer son jugement critique	Vérifier l'exactitude des faits.
Mettre en œuvre sa pensée créatrice	Imaginer différents scénarios et en réaliser un, exprimer les idées véhiculées sous une nouvelles forme, avec de nouvelles stratégies et de nouvelles techniques.
Exploiter les TIC	Création d'une vidéo, dépôt sur YouTube, navigation Internet.
Communiquer de façon appropriée	Avoir un langage soigné, respecter les règles du langage en fonction des destinataires (grand public).

## RÉFÉRENCES

Pour plus d'informations :

- Procédure pour concevoir une vidéo (sous XP avec Windows Movie Maker) : [http://www.oopossum.ca/wp-content/uploads/2010/04/procedure\\_video.pdf](http://www.oopossum.ca/wp-content/uploads/2010/04/procedure_video.pdf)
- Génération C : [https://www.cefrio.qc.ca/upload/1683\\_rapportsyntheseenerationcfinal.pdf](https://www.cefrio.qc.ca/upload/1683_rapportsyntheseenerationcfinal.pdf)
- Information/confidentialité Youtube : <http://www.youtube.com/t/privacy>
- Réseaux médias éducation : <http://www.media-awareness.ca/francais/index.cfm>

## INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES OU QUESTIONS

Pour toute autre information, communiquez avec : [cliptarue@ville.quebec.qc.ca](mailto:cliptarue@ville.quebec.qc.ca)